

Løft Bundlinjen

Forslag/anbefalinger til aktiviteter til vurderingen af projektets effekt

Indledning

Rådgivningsbranchen er så heldigt stillede, at landbrugsrådgiverne fungerer på et marked, der drives af landsmændenes efterspørgsel. Også selvom det er en del af arbejdet for landbrugskon-sulenterne at vise landmændene rådgivningsproduktbehov, som landmændene *ikke* vidste, at de havde brug for.

Da vi således fungerer på et marked, så er det afgørende at undersøge, om der er eller vil være en efterspørgsel efter de produkter og den viden, som hele projektets mange delaktiviteter har med-ført. Er der det, så er det tale om effekt... både på kort og lang sigt.

Værditilvækst:

Interview af de deltagende landmænd, hvor der spørges ind til:

- Deres brug af produktet/redskaberne – "Gør du det?", "Vil du gøre det", "Hvad bruger du/vil du bruge?"; "Hvilket redskab har eller vil give dig størst værdi?"
- Ting/Forhold som gør, at de (Landmændene/kunderne) ikke vil bruge produktet/redskabet; 1) Ved selve produktet, 2) forhold hos dem selv (deres person/personlige situation, deres virksomhed (eks. Sygdom. Hos dem selv eller deres dyr/planter)), 3) faktorer udenfor dem sig og deres virksomhed, eks. Pludselig fald i efterspørgslen. VI SPØRGER HER IND TIL MODERATORER/faktorer, som kan påvirke virkningen af indsatsen.

Virksomhedsrådgivning

- opstilling af effektsikringskema/programteori (indsatser, aktiviteter, resultater, effekter) + opstilling af figur for oversigt over delaktiviteter og indsatsledere (delansvarlige).
- nærmere – men omkostningstung – undersøgelse gennem brug af interview og/eller spørgeskemaundersøgelser af effekterne af projektet blandt ledere og virksomhedslandmands-rådgivere i rådgivningsvirksomheder (bl.a. for at høre om barrierer for ibrugtagning af kon-ceptet, erfaringer med afsætning, fremtidige afsætningsmuligheder og endelig vurdering af, hvor rådgivningsvirksomhederne står i forhold til at kunne omsætte konceptet, herunder særligt deres egen omstilling til de nye behov på markedet). Den samme undersøgelse kan ske blandt nuværende og potentielle virksomhedslandmænd (om de har brugt og/eller vil bruge den nye rådgivertype), og videre kan der gennemføres en undersøgelse omkring be-styrelser i landbrugsvirksomheder, om de er begyndt at efterspørge rådgivningsprodukterne (JMO har interviewet deltagere, som deltager i den anden omgang af kursusforløbet "Virksomhedsrådgiver").

Deltid

Effekt mål (udledt at teksten omkring formål): projektet understøtter: i) Mangfoldigt landbrug, ii) attraktive landdistrikter. DVS.: *både* forretning **og** "et godt liv på landet" (for nu at citere teksten)

Interviewundersøgelse med de involverede landmænd, hvor der spørges ind til deres værdi af projektet,

- i hvilket omfang og af hvem, de forskellige leverancer eller produkter fra projektet er blevet omsat, blevet anvendt, brugt.
- hvad udbyttet ved at anvende projektet leverancer og produkter har været – kan der siges noget her, om dette? bruger/anvender de projektets viden? På hvilken måde? Vil de gøre det fremover? Og endelig: "Hvor stor er værdien for dem ved at anvende projektet viden og resultater?"

Fokus for undersøgelsen er at få nogle brugbare udsagn omkring effektpotentialitet ved/for projektet.

Interviewpersoner: Dem, som har deltaget i og modtaget ydelser/rådgivning/viden fra projektet.

Effekt og proces

Effekt mål (udledt at teksten omkring formål): styrke implementeringen af projekters viden, metoder, værktøjer og resultater.

Effekt målet for projektet er at vise, at projektets opnåede resultater i form af ny viden medfører, at man i endnu højere grad kan få større værdi af de LD- og fondsfinansierede projekters resultater. En effektmåling eller effektvurdering har til formål at vurdere eller måle, i hvilket omfang har produceret sådan ny viden, **OG** vurdere om denne nye og bedre viden om implementering er blevet anvendt undervejs i projektet eller sandsynligvis vil blive anvendt fremover.

En undersøgelse af effekt skal derfor

- gå projektet efter i bedene og undersøge, om projektet har produceret ny viden
- undersøge om denne nye viden om implementering er eller vil blive omsat
- komme med bud på, hvad det vil betyde af positive effekter for samfundet.

Forslag til metode: spørgsmål der går på adfærd og ideelt set kombineret med observationsstudier eller anden undersøgelse af rådgiveres adfærd: Bruger/omsætter de den ny viden, resultaterne, fra Effekt og Proces?